- 社会起業家的アプローチの検討 -



■日時:平成22年9月10日 19:30

■場所:メローパートナーシップ株式会社

- 1. 当勉強会の進め方
 - ▶ 主催者より当勉強会の「趣旨」及び「目的」の説明
 - ▶ グループディスカッション
 - > まとめ

2. 当勉強会の「趣旨」及び「目的」

■趣旨

相続問題に関する被相続人へのアプローチを考えるための勉強会

■目的

被相続人の感情問題のケアが事前対策の根本課題になるとの認識を共有する。

- 3. グループディスカッション
 - Q1. 受任者の立場から、家族の仲が悪いと思った事例は?

その時、あなたはどのような感想を持ちましたか?

(各自、3分程度で事例紹介をお願いします)

3. グループディスカッション

Q2. さきほどの事例で、なぜコミュニケーション不足が起きたと思いますか?

3. グループディスカッション

Q3. どうすれば「コミュニケーション不足」を解決できると思いますか?

4. まとめ

資料

- 1. 相続問題とは何か?
 - 1-1 googleにおける検索の多いキーワード別紙参照

- 1. 相続問題とは何か?
 - 1−2 ふたつの「E」

Economic



Emotion



- 1. 相続問題とは何か?
 - 1-3 相続問題は「誰」の問題か?





- 2. 新しい試みとしての社会起業家的アプローチの検討
 - 2-1 きっかけとなった2つの出来事

「遺言ツアー」



日経スペシャル「ガイアの夜明け」7月27日放送 第427回 骨肉の争いを避ける術 ~いま知っておきたい"相続"~ http://www.tv-tokyo.co.jp/gaia/backnumber/preview100727.html

「5分間の留守番電話」

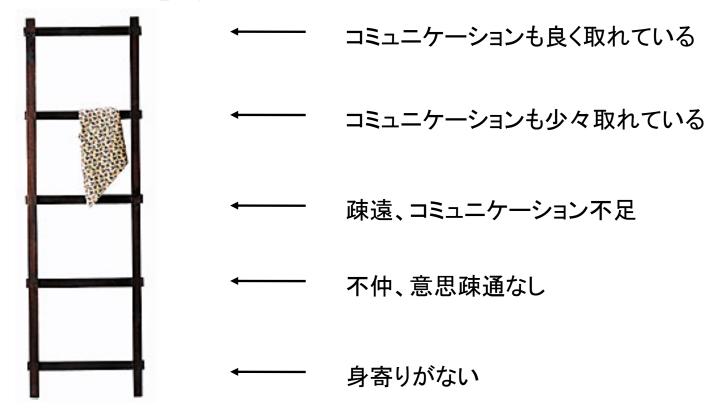


- 2. 新しい試みとしての社会起業家的アプローチの検討
 - 2-2 解決すべき根幹の問題



2. 新しい試みとしての社会起業家的アプローチの検討

2-3 問題のステージを確認

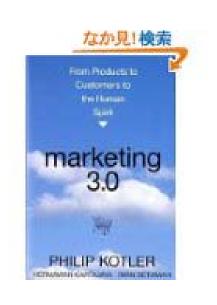


- 2. 新しい試みとしての社会起業家的アプローチの検討
 - 2-4 プラットフォーム戦略



- ・「親子参加型セミナー」
- •「相続式」

- 2. 新しい試みとしての社会起業家的アプローチの検討
 - 2-5 『相』談を継『続』して受ける態勢 と「Marketing 3.0」時代の到来



1.0 製品中心主義

2.0 消費者中心主義

3.0 人間中心主義

3. 参考文献 / 参考資料

◆参考文献

- ・「親が死ぬまでにしたい55のこと」 親孝行実行委員会(著)
- ・「"想い"と"頭脳"で稼ぐ 社会起業・実戦ガイド「20円」で世界をつなぐ仕事」 小暮 真久 (著)
- •「ザッポスの奇跡 The Zappos Miracles—アマゾンが屈したザッポスの新流通戦略とは」 石塚 しのぶ (著)
- ・「プラットフォーム戦略」 平野 敦士 カール (著), アンドレイ・ハギウ (著)
- ・「あなたには夢がある 小さなアトリエから始まったスラム街の奇跡」 ビル ストリックランド (著), 駒崎弘樹 (翻訳)
- ・「働き方革命―あなたが今日から日本を変える方法」 駒崎 弘樹 (著)
- 「Marketing 3.0: From Products to Customers to the Human Spirit 」 Philip Kotler (著),

◆参考資料

- 日経スペシャル「ガイアの夜明け」 7月27日放送 第427回 骨肉の争いを避ける術 ~いま知っておきたい"相続" ~ http://www.tv-tokyo.co.jp/gaia/backnumber/preview100727.html





司法書士木藤事務所

- 登記業務とデューデリジェンス -

Address : 〒104-0031東京都中央区京橋一丁目14番5号 土屋ビル6階

TEL : 03-5969-8472 FAX : 03-5969-8473

Mail : <u>info@kidooffice.com</u>

URL : http://www.kidooffice.com/